SHEH KAI®

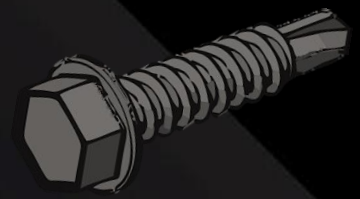
股票代號：2063

法人說明會

世鎧精密股份有限公司

2026

簡報者：林上安 總經理
鄭守傑 副總經理



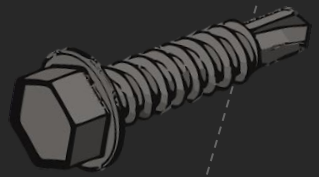
投資人關係聯絡人 發言人：鄭守傑副總經理
TEL：07-6225669 #402 E-mail：roger@shehkai.com.tw

SHEH KAI®

免責聲明

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正簡報內容之責任。
- 本簡報所做有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，可能與未來實際結果存有差異。其原因可能來自各種因素，包括市場需求、各種政策法令與國內外整體經濟現況之改變，及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 投資人不應將上述前瞻性資訊解釋為具有法律約束力的承諾，而以有可能修正的彈性資訊視之。
- 本簡報資料中提供之資訊並未說明或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司 、產業趨勢或後續重大發展的完整。

SHEH KAI®



目錄
CONTENTS

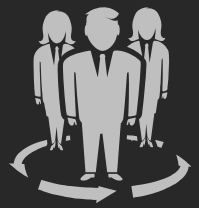
1 公司現況

2 產品與競爭利基

3 總體經營實績

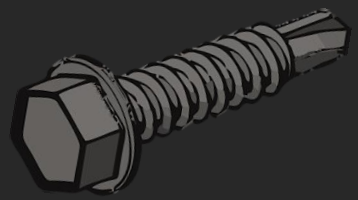
4 未來展望

SHEH KAI®



公司現況

- 公司簡介
- 廠區分佈



SHEH KAI®

公司簡介



- **實收資本額 :** NT$ 481,014,530 元整
- **主要產品 :** 複合螺絲、複合螺栓、高強度螺栓、混凝土電鎚鑽頭、不銹鋼線材
- **公司成立** : 西元 1992 / 4 月 (**西元** 2010 / 9 月上櫃 **)**
- **總公司 :** 岡山區本洲工業區本工一路 1 號
- **三大事業群 :**
  複合螺絲事業 (複合螺絲、複合 / 高強度螺栓)
  伸線事業 (不銹鋼線材)
  鑽頭事業 (混凝土電鎚鑽頭)
- **員工人數** : 282人 (至 2026 / 6 / 30)

SHEH KAI®

廠區分佈

複合螺絲事業



岡山廠

複合螺絲．複合/高強度錨栓

伸線事業



路竹廠

不銹鋼線材

鑽頭事業



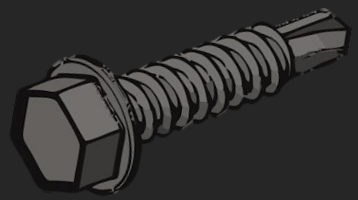
竹南廠

混凝土電鎚鑽頭

SHEH KAI®

產品與競爭利基

- 核心技術
- 技術優勢
- 產品認證
- 產品類別
- 產品應用



SHEH KAI®

核心技術

異質接合技術衍生應用	不同基材貫穿、安裝	多樣化尖部材料
尖端局部熱處裡技術	高週波.焠火熱處理	雙重熱處理產品

SHEH KAI®

技術優勢

不銹鋼複合鑽尾螺絲的技術優勢



不銹鋼複合自攻式螺紋錨栓的技術優勢



SHEH KAI®

產品認證

- 西元 **2017** 年錨栓產品取得台灣精品獎得主的殊榮。
- 西元 **2017** 年錨栓產品取得歐盟德國 **DIBt** 認證 **ETA**，跨過歐盟行銷重要門檻。
- 西元 **2022** 年錨栓產品取得美國 **ICC-ES** 認證，正式進入美國高階公共工程市場。
- 西元 **2024** 年複合螺絲產品取得歐盟認證 **ETA** ，提高產品附加價值。
- 澳洲建築法規 **AS5216** 規定 **ETA, ICC** 準適用當地標準。
- 中國大型建築項目，經常會指定提供美國 **ICC-ES** 認證，歐洲 **ETA** 認證的報告。

TAIWAN EXCELLENCE 2017

DIBt

ETA CE

ETA-21/05/45
ETA-15/0815 option1
M8/M10/M12
ETA-16/0067 part 6/M6

ICC ES ESR-4376

2 產品與競爭利基

SHEH KAI®

產品類別

複合不銹鋼螺絲



複合螺紋錨栓



高強度螺紋錨栓



電動工具配件



不銹鋼伸線線材



SHEH KAI®

產品應用

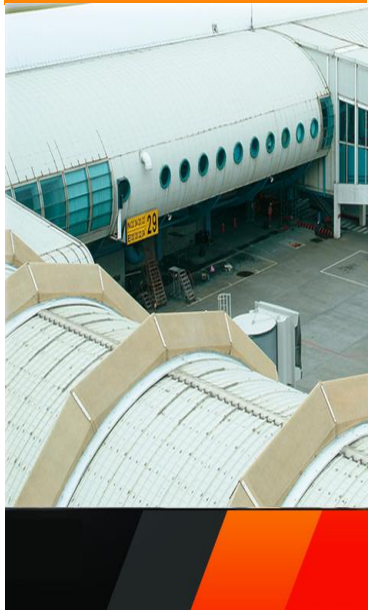
複合不銹鋼螺絲



複合螺紋錨栓



高強度螺紋錨栓



尖尾複合螺絲



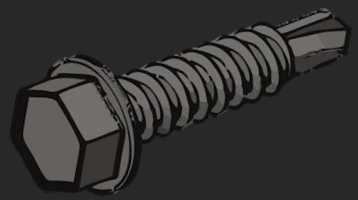
不銹鋼伸線線材



SHEH KAI®

總體經營實績

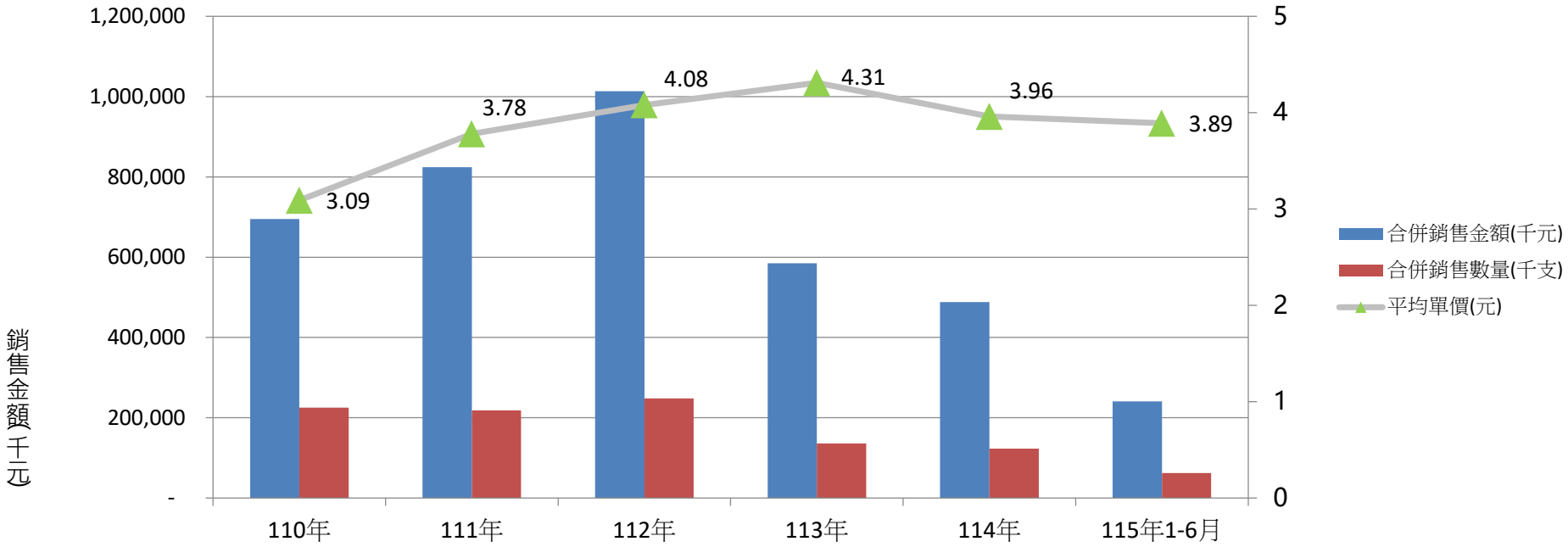
- 銷售統計
- 獲利情形
- 營運總結



SHEH KAI®

複合螺絲銷售統計

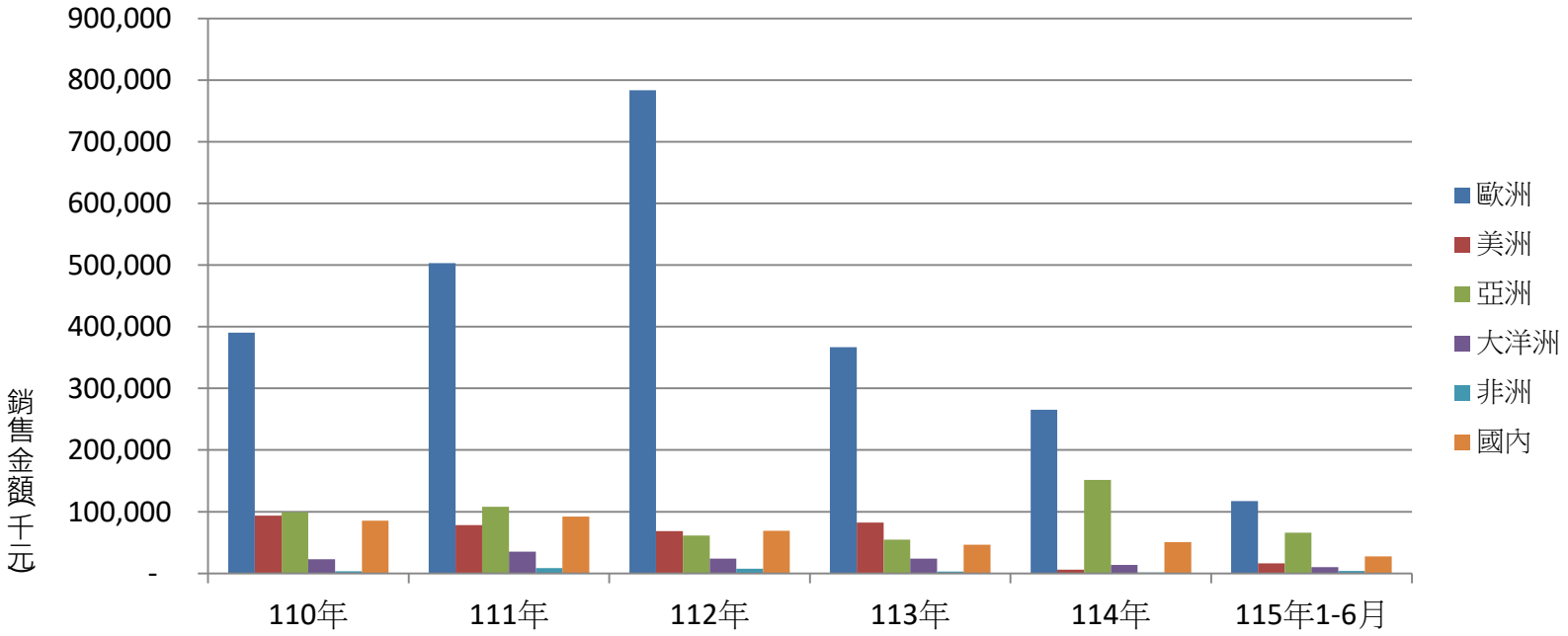
最近五年度及115年1-6月 銷售金額和數量



SHEH KAI®

複合螺絲銷售統計

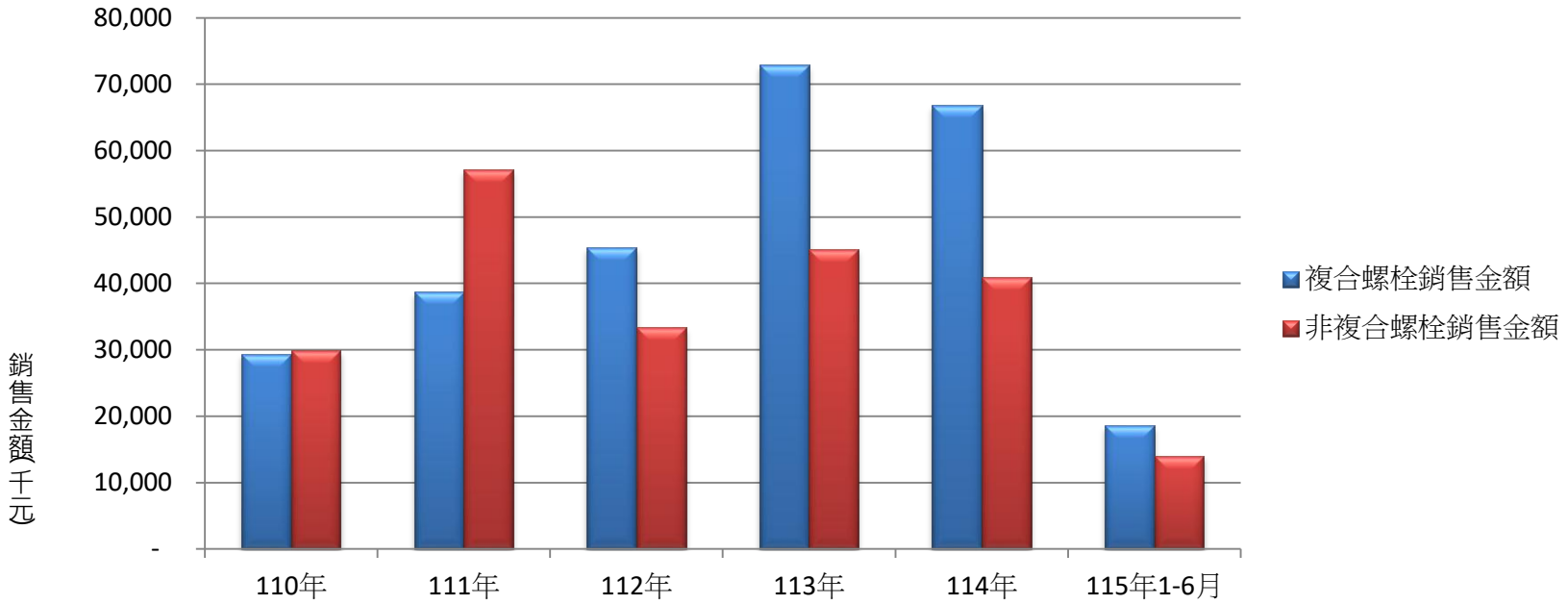
最近五年度及115年1-6月各銷售區域金額



SHEH KAI®

錨栓產品銷售統計

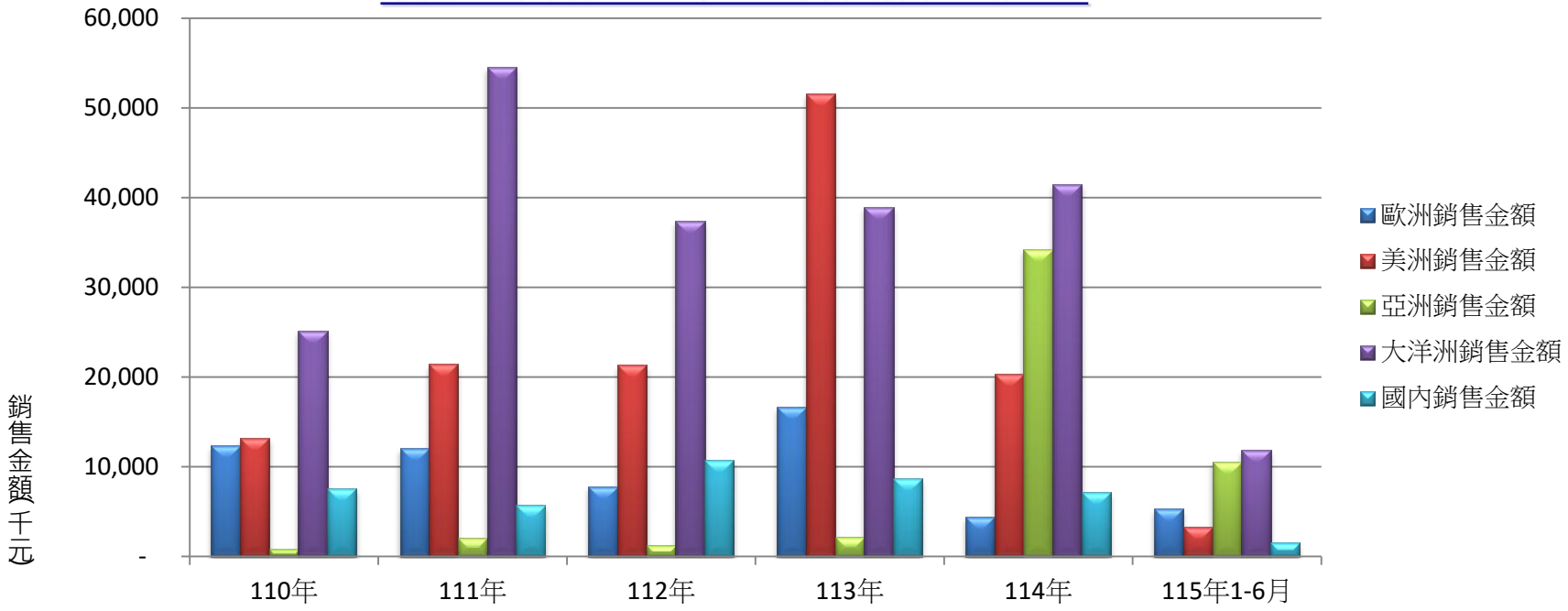
最近五年度及115年1-6月銷售金額



SHEH KAI®

錨栓產品銷售統計

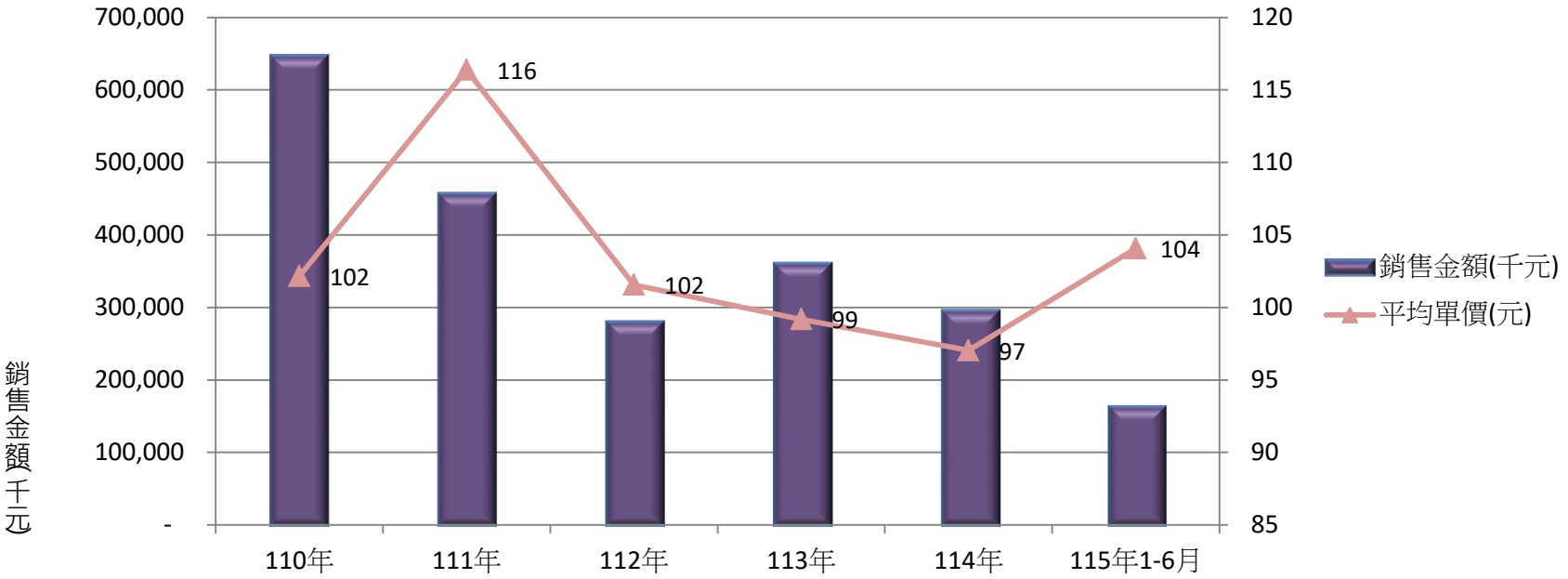
最近五年度及115年1-6月各銷售區域金額



SHEH KAI®

不銹鋼線材產品銷售統計

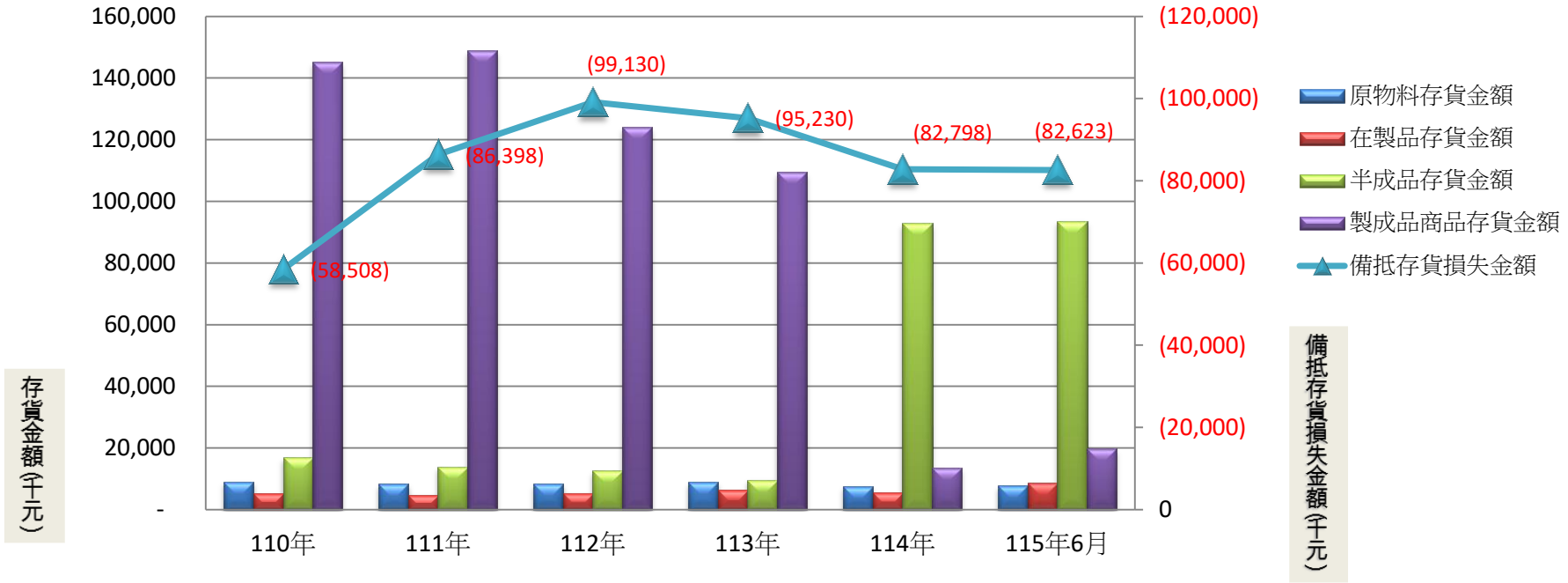
最近五年度及115年1-6月銷售金額



SHEH KAI®

混凝土電鎚鑽頭產品存貨餘額

最近五年度及115年6月底存貨餘額



SHEH KAI®

獲利情形

112-114 年度及115年1-6月獲利情形

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	112年度	113年度	114年度	115年度1-6月
螺絲事業營收	1,102,845 (77%)	714,791 (64%)	624,243(64%)	279,222(61%)
線材事業及其他營收	325,769 (23%)	407,783 (36%)	351,255(36%)	180,514(39%)
總營業收入	1,428,614	1,122,574	975,498	459,736
營業毛利	453,701	246,563	165,803	94,347
營業淨利	307,459	118,694	36,371	27,473
本期淨利	245,494	95,950	82,597	40,905
每股盈餘 (元)	4.95	1.93	1.72	0.85
毛利率(%)	31.76%	21.96%	15.00%	20.52%

SHEH KAI®

營運總結

115 年度1-6月營運總結

- 115上半年營收小幅減少但獲利上升主要原因：
  (1) 螺絲事業營收相較同期減少8%，線材事業營收相較同期增加近7%。
  (2) 螺絲事業調整報價策略以提升毛利率，相較同期毛利率提升近5%。
- 螺絲事業營收衰退主要原因：
  (1) 歐洲市場除英國外，景氣復甦緩慢，需求持續不振。
  (2) 國際間同業競爭激烈，須以更高值化產品才能擺脫競爭，惟銷售量可能因此減少。
- 螺栓產品上半年營收表現較同期減少，其原因為螺栓進行改型，預計於第三季陸續出貨；另一原因為螺栓的進階認證將於年底前取得，在取得認證前螺栓客戶下單意願趨保守。

SHEH KAI®

營運總結

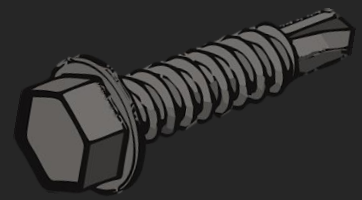
115 年度1-6月營運總結(續)

- 螺絲螺栓銷售區域的變化主要是因為美國客戶改變下單模式，因此美洲銷售金額大幅下降。
- 伸線事業營收小幅成長，其中外銷金額顯著增加，但內銷營收因市場需求減少而降低。
- 螺絲事業及伸線事業毛利率皆提升，因此綜合毛利率上升達20.5%，上升原因皆為調整報策略，減少接低毛利率的訂單。
- 鑽頭事業營收相較同期減少，惟經過生產資源整合使製造成本下降、停止生產虧損較高的產品及調升產品報價後，事業群營運已達損益兩平的狀況。
- 115年第三季起改型完成的螺栓將陸續出貨，再加上年底前將取得既有螺栓產品進階版的認證，未來螺栓產品的訂單及銷售可望有所提升。

SHEH KAI®

未來展望

- 未來展望

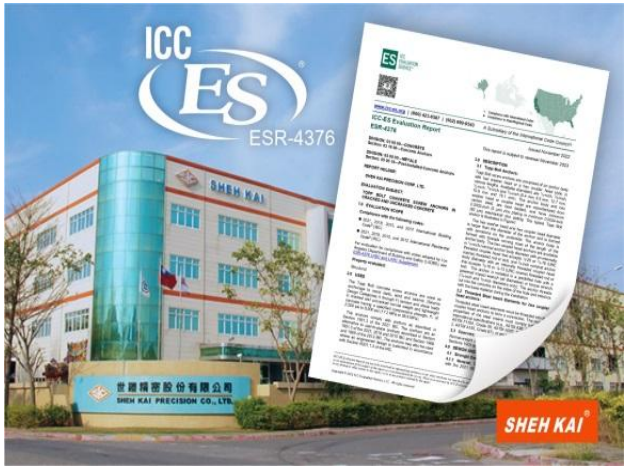


SHEH KAI®

未來展望

複合螺絲

1. **取得認證並**持續優化產品，與高階品牌進行策略聯盟以避開競爭對手。
2. 歐洲市場需求目前仍未見起色，有待俄烏戰爭結束後的重建需求出現。
3. 美、英兩市場仍佳，澳洲及歐洲地區緩步復甦中。



螺栓展望

1. ETA 及 ICC 認證產品穩定成長。
2. 新版認證性能優化及規格齊全可加強競爭性。
   (預計 2026年底取得, 可加強產品競爭。)

SHEH KAI®

謝謝觀看！

THANK YOU!