

**SHEH KAI®**

股票代號：2063

# 法人說明會



世鎧精密股份有限公司

簡報者：  
林上安 總經理  
鄭守傑 副總經理

投資人關係聯絡人 發言人：鄭守傑副總經理  
TEL : 07-6225669 #402 E-mail : roger@shehkai.com.tw

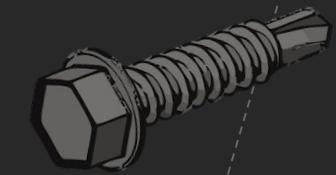
20  
25



**SHEH KAI®**

## 免責聲明

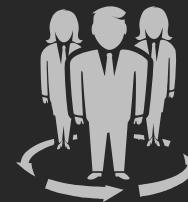
-  本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正簡報內容之責任。
-  本簡報所做有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，可能與未來實際結果存有差異。其原因可能來自各種因素，包括市場需求、各種政策法令與國內外整體經濟現況之改變，及其他本公司無法掌控之風險等因素。
-  投資人不應將上述前瞻性資訊解釋為具有法律約束力的承諾，而以有可能修正的彈性資訊視之。
-  本簡報資料中所提供之資訊並未說明或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業趨勢或後續重大發展的完整。



# 目錄

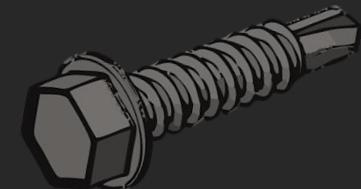
# CONTENTS

- 1 公司現況
- 2 產品與競爭利基
- 3 總體經營實績
- 4 未來展望



## 公司現況

- 公司簡介
- 廠區分佈



## 公司簡介



- 實收資本額 : NT\$ 481,014,530 元整**
- 主要產品 : 複合螺絲、複合螺栓、高強度螺栓、  
混凝土電鎚鑽頭、不銹鋼線材**
- 公司成立 : 西元 1992 / 4 月 ( 西元 2010 / 9 月上櫃 )**
- 總公司 : 岡山區本洲工業區本工一路 1 號**
- 三大事業群 :**
  - 複合螺絲事業 ( 複合螺絲、複合 / 高強度螺栓 )
  - 伸線事業 ( 不銹鋼線材 )
  - 鑽頭事業 ( 混凝土電鎚鑽頭 )
- 員工人數 : 284 人 ( 至 2025 / 11 / 30 )**

## 廠區分佈

## 複合螺絲事業



岡山廠

複合螺絲 . 複合/高強度錨栓

## 伸線事業



路竹廠

不銹鋼線材

## 鑽頭事業



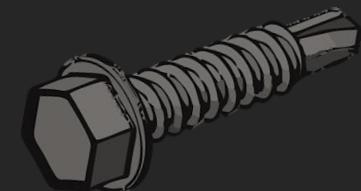
竹南廠

混凝土電鎚鑽頭



## 產品與競爭利基

- 核心技術
- 技術優勢
- 產品認證
- 產品類別
- 產品應用



## 核心技術

異質接合技術衍生應用

不同基材貫穿、安裝

多樣化尖部材料

尖端局部熱處理技術

高週波.粹火熱處理

雙重熱處理產品

## 技術優勢

### 不銹鋼複合鑽尾螺絲的技術優勢

300 系列沃斯田體不銹鋼-高韌性  
(冷鍛、無磁性、耐腐蝕性能)

高鋼性合金鋼  
(局部熱處理)



③ 緊鎖

② 攻牙

① 鑽孔

施工一次完成

### 不銹鋼複合自攻式螺紋錨栓的技術優勢

**特殊異材雙金屬接合技術**  
(可於基材預鑽孔，攻切出牙溝槽)



A2 or A4 優異抗腐蝕機械特性

合金鋼調質高硬度鋼性

## 產品認證

- 西元 **2017** 年錨栓產品取得台灣精品獎得主的殊榮。
- 西元 **2017** 年錨栓產品取得歐盟德國 **DIBt** 認證 **ETA**，跨過歐盟行銷重要門檻。
- 西元 **2022** 年錨栓產品取得美國 **ICC-ES** 認證，正式進入美國高階公共工程市場。
- 西元 **2024** 年複合螺絲產品取得歐盟認證 **ETA**，提高產品附加價值。
- 澳洲建築法規 **AS5216** 規定 **ETA, ICC** 準適用當地標準。
- 中國大型建築項目，經常會指定提供美國 **ICC-ES** 認證，歐洲 **ETA** 認證的報告。



ETA-21/05/45  
ETA-15/0815 option1  
M8/M10/M12  
ETA-16/0067 part 6/M6



## 產品類別

複合不銹鋼螺絲



複合螺紋錨栓



高強度螺紋錨栓



電動工具配件



不銹鋼伸線線材



## 產品應用

複合不銹鋼螺絲



複合螺紋錨栓



高強度螺紋錨栓

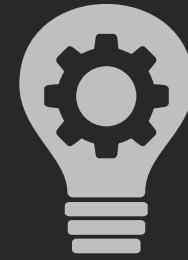


尖尾複合螺絲



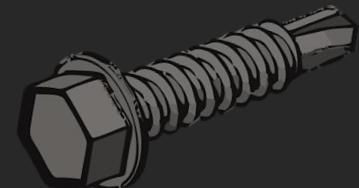
不銹鋼伸線線材



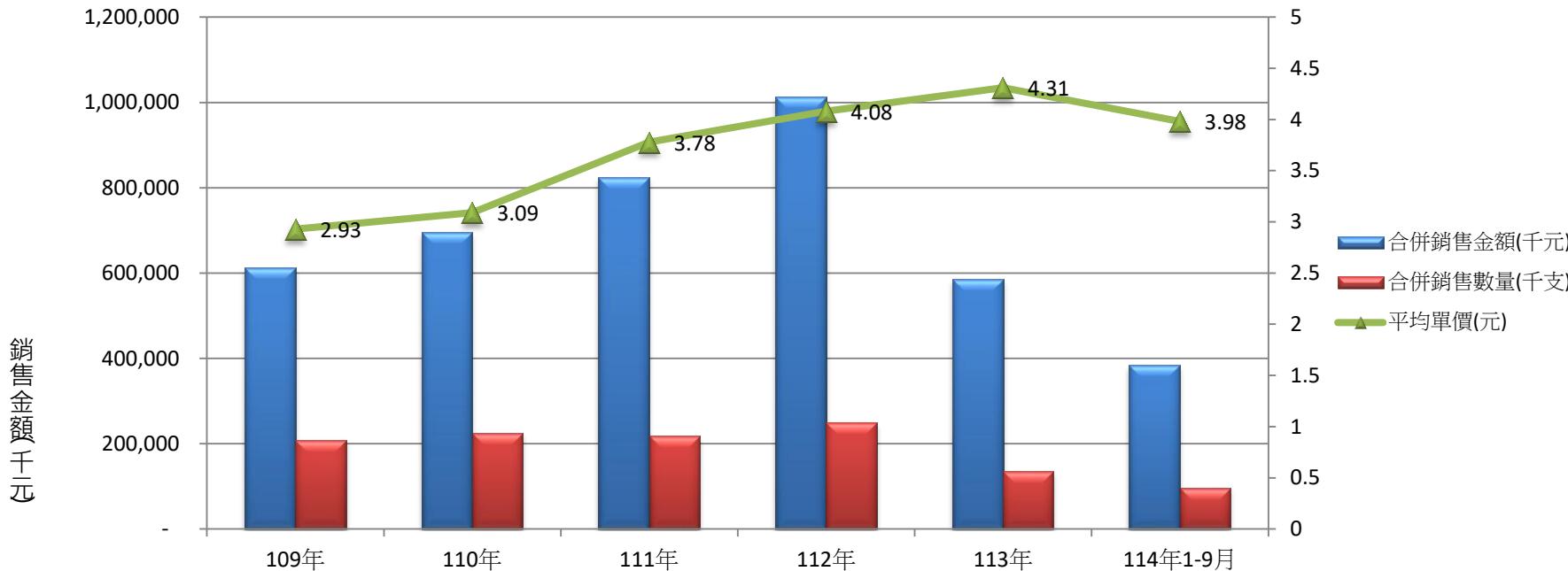


## 總體經營實績

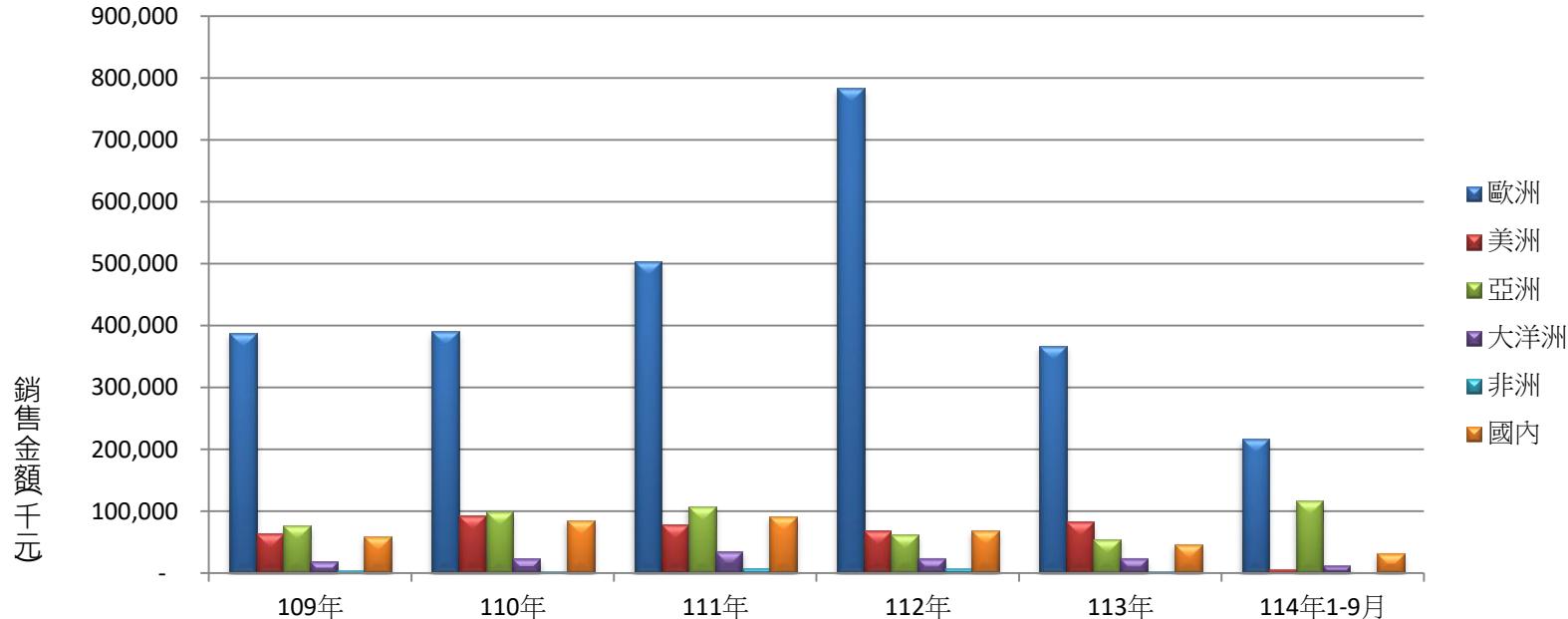
- 銷售統計
- 獲利情形
- 營運總結



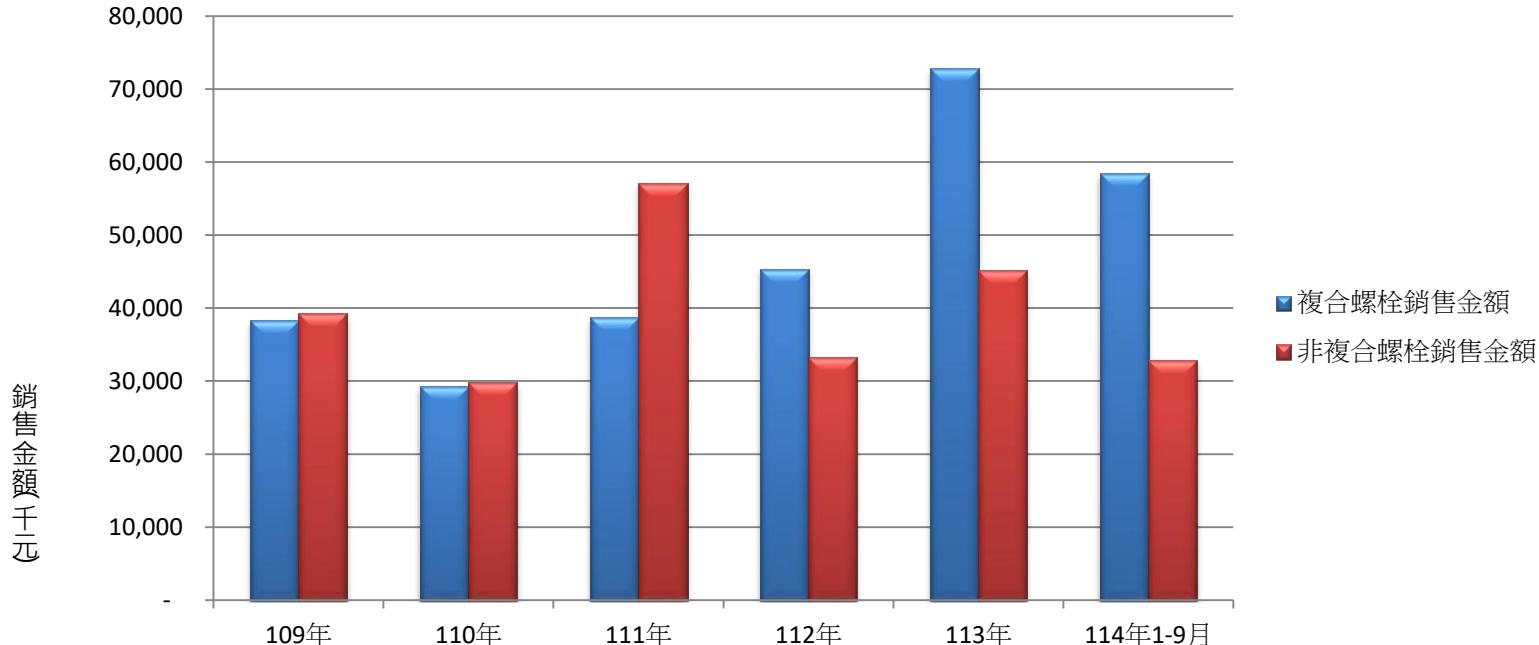
## 複合螺絲銷售統計

109-113 年度114年1-9月 / 銷售金額數量

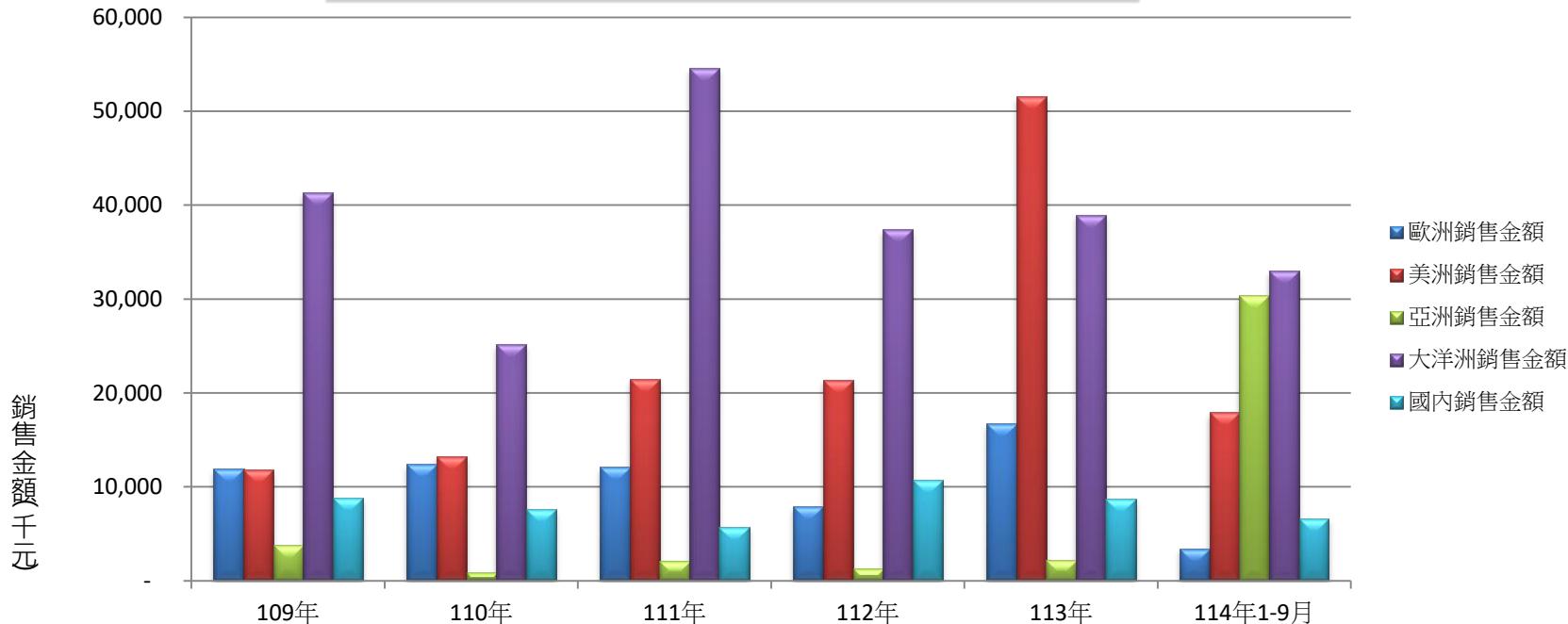
## 複合螺絲銷售統計

109-113 年度114年1-9月/銷售區域金額

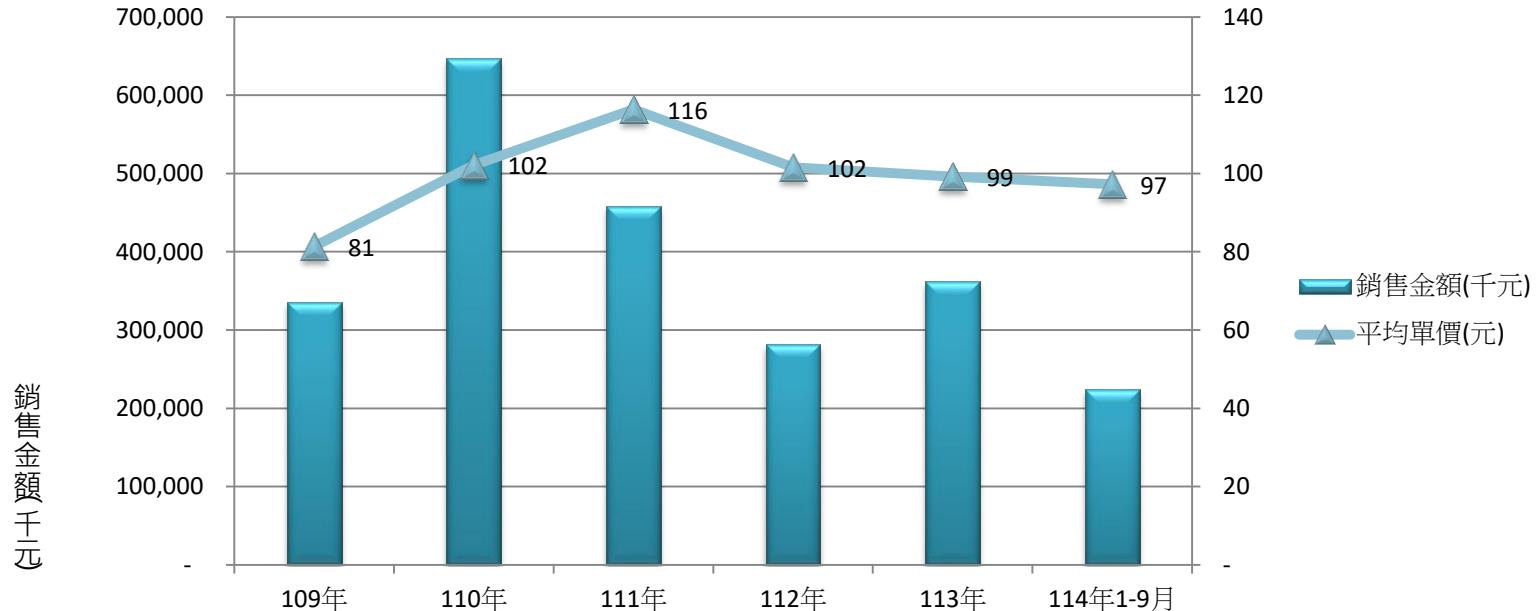
## 錨栓產品銷售統計

109-113 年度114年1-9月/銷售金額

## 錨栓產品銷售統計

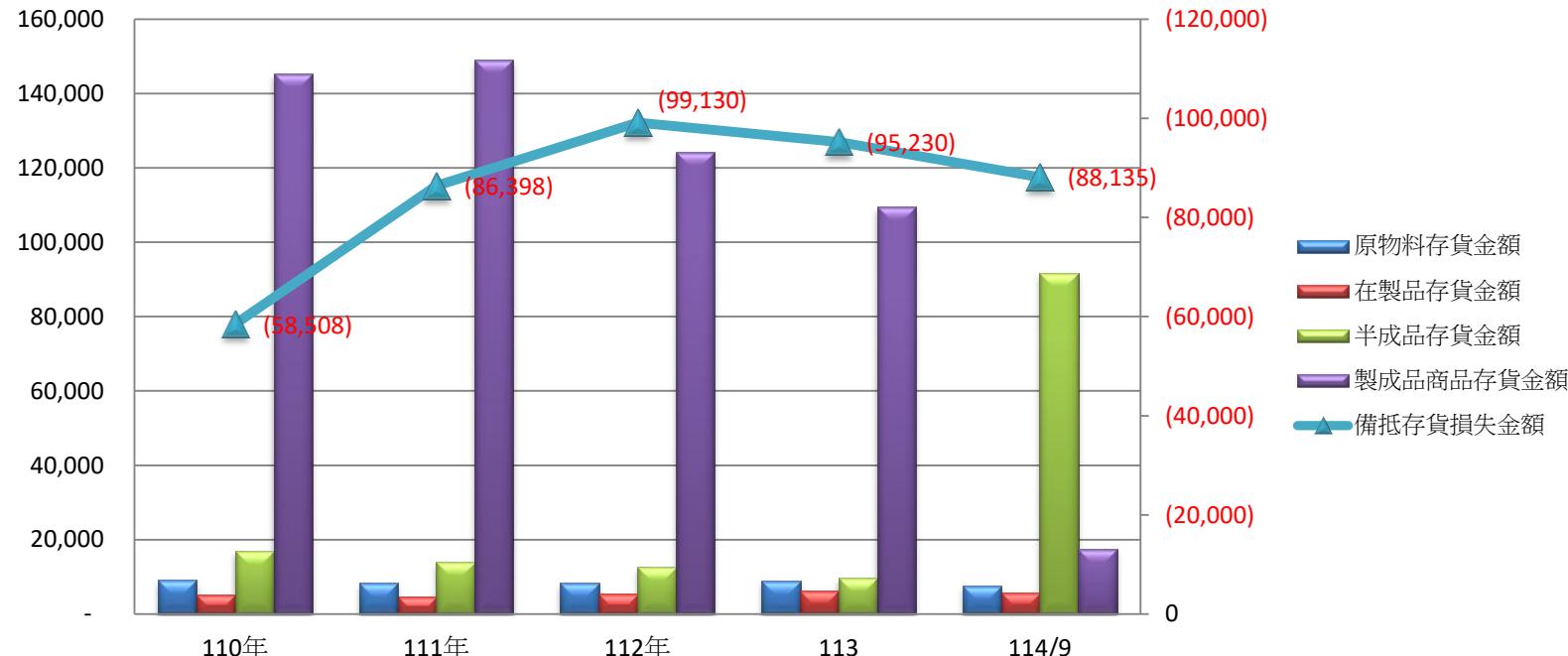
109-113 年度114年1-9月/銷售區域/金額

## 不銹鋼線材產品銷售統計

109-113 年度114年1-9月/銷售金額

## 混凝土電鉗鑽頭產品存貨餘額

110-113 年度114年9月/存貨餘額



備抵存貨損失金額(千元)

## 獲利情形

111-113 年度及114年1-9月獲利情形

單位：新台幣仟元

項目 \ 年 度	111年度	112年度	113年度	114年度1-9月
螺絲事業營收	948,010 (65%)	1,102,845 (77%)	714,791 (64%)	496,806 (65%)
線材事業及其他營收	502,477 (35%)	325,769 (23%)	407,783 (36%)	263,276 (35%)
總營業收入	1,450,487	1,428,614	1,122,574	760,082
營業毛利	398,831	453,701	246,563	128,551
營業淨利	267,454	307,459	118,694	30,441
本期淨利	233,347	245,494	95,950	60,978
每股盈餘 (元)	4.91	4.95	1.93	1.27
毛利率(%)	27.50%	31.76%	21.96%	16.91%

## 營運總結

114 年度1-9月營運總結

 前三季營收及獲利衰退主要原因：

- (1) 螺絲事業營收相較同期減少9%，伸線事業營收亦較同期減少15%。
- (2) 螺絲及伸線事業因生產量下降使營業成本上升，另第二季美元貶值造成出口毛利下降。

 螺絲事業營收衰退主要原因：

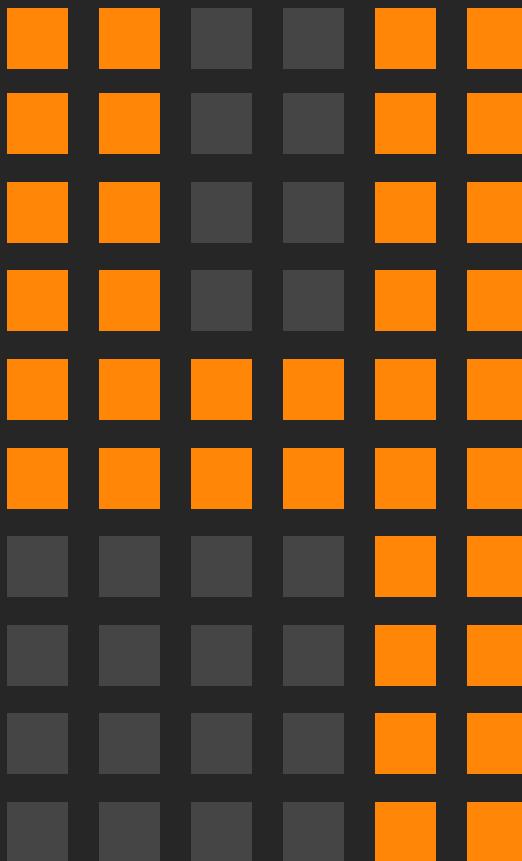
- (1) 歐洲市場除英國外，景氣復甦緩慢，需求持續不振。
- (2) 國際間同業競爭激烈，須調整報價策略爭取訂單。

 螺栓產品前三季營收表現較同期略增，第四季因美國客戶待改型確定後將重啟下單，螺栓需求可望進一步提升。螺栓產品改型後將提升性能，縮短有效長度且應用規格尺寸更加廣泛。

## 營運總結

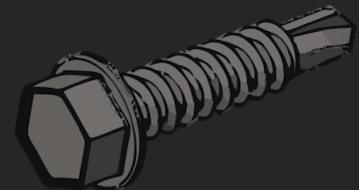
114 年度1-9月營運總結(續)

- 螺絲螺栓銷售區域的變化主要是因為美國客戶改變下單模式，因此美洲銷售金額大幅下降。
- 伸線事業營收小幅衰退，雖外銷金額顯著成長，但內銷營收因需求減少而使營收降低。
- 螺絲事業及伸線事業毛利率下降，因此綜合毛利率僅16.91%，下降原因皆為訂單減少，生產量減少造成單位成本上升。
- 鑽頭事業營收相較同期微幅增加，經過生產資源整合使製造成本下降，然生產未達經濟規模因此尚未損益兩平。存貨類別的變化是因為新系統在存貨斷階設定與舊系統不同所造成。
- 114年前三季業外收入主要是股利收入、投資有價證券處分收益等。



## 未來展望

- 未來展望



## 未來展望

### 未來的經濟展望

Source : abfunds October 2025

	實質GDP成長率%		CPI通膨率%	
	2025F	2026F	2025F	2026F
美國	1.2	1.4	3.3	2.6
歐元區	1.1	1.0	2.1	1.8
英國	1.2	1.0	3.5	2.6
中國	4.5	4.3	0.5	1.0

### SUMMARY

- 機會：溫和成長、通膨趨緩、戰後商機。
- 挑戰：歐洲經濟下行需求疲弱、競爭者低價策略擾亂報價。

## 未來展望



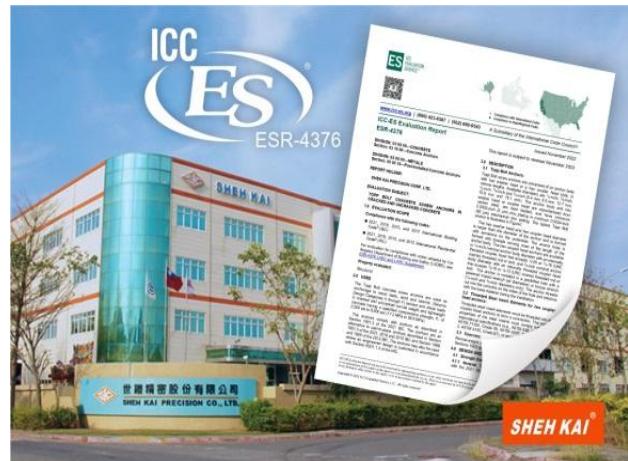
### 複合螺絲 ETA

1. Bi-Metal 鑽尾螺絲已取得 ETA 認證 ( ETA-21/0545, ETA-21/0537 ) 。
2. 持續優化產品與高階品牌進行策略聯盟、避開競爭對手。
3. 歐洲需求已沉澱多年、俄烏戰爭結束後會有顯著復甦
4. 美、澳、英需求緩步回升中。



### 螺栓展望

1. ETA 及 ICC 認證產品穩定成長。
2. 新版認證性能優化及規格齊全可加強競爭性。  
(預計 2026/06 月底取得, 可加強產品競爭。)



**SHEH KAI®**



謝謝觀看！

THANK YOU!